



Une autre façon de communiquer

**COMMUNIQUÉ  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

Mois de l'autisme

**Faisons briller l'autisme dans toute sa diversité**

**Montréal, 31 mars 2022** – La Fédération et les 16 associations régionales en autisme s'apprêtent à lancer le coup d'envoi du 38<sup>e</sup> Mois de l'autisme !

Comme chaque année, **le 2 avril** déclaré *Journée internationale de sensibilisation à l'autisme* sera le premier temps fort de ce mois de sensibilisation.

Depuis quelques années, des commentaires (notamment sur les réseaux sociaux) pointent du doigt l'utilisation exclusive de la couleur bleue dans le cadre de cette journée. Faisons briller en bleu est en effet le mot d'ordre de cette journée dédiée à l'autisme et célébrée partout sur la planète.

Attentives aux mouvements de pensée qui traversent la communauté, la Fédération et les 16 associations régionales en autisme ont donc fait le choix d'adapter le slogan cette année. Notre conviction ? Toutes les couleurs du spectre de l'arc-en-ciel sont les bienvenues pour promouvoir une société plus inclusive pour les personnes autistes, par les personnes autistes.

En bleu, en rouge, en vert... Faisons briller l'autisme dans toute sa diversité. Voici la feuille de route que nous proposons pour la journée du 2 avril 2022. On vous laisse donc choisir la couleur avec laquelle vous avez envie de célébrer les personnes autistes et on compte sur vous pour la faire rayonner haut et fort !

Par ailleurs, **la Fédération a conçu cette année deux campagnes de sensibilisation et d'information.**

Parce qu'il est souvent difficile de se battre contre des idées reçues, des préjugés, des mythes, la première campagne **fait le point sur ce qu'est l'autisme et ce qui ne l'est pas** ! Un enjeu majeur pour que les mots, ceux que l'on dit comme ceux que l'on écrit, ne constituent pas un obstacle de plus à l'inclusion des personnes autistes et leur famille.

La deuxième campagne est signée Serena Bennett, une jeune étudiante en arts graphiques, elle-même autiste. Nous lui avons donné carte blanche. Spontanément, **elle a souhaité « parler » de son autisme, un autisme au féminin souvent invisible et mal compris**. Nul doute que beaucoup de personnes autistes, sans restriction de genres, se retrouveront dans ses 4 affiches, à la fois personnelles et universelles !

Enfin, plusieurs associations régionales en autisme organiseront le 30 avril des marches de sensibilisation. Là encore, l'objectif est de « **bâtir des ponts entre les personnes autistes et neurotypiques** » comme s'est engagée à le faire la nouvelle porte-parole de la FQA : Valérie Jessica Laporte.

Photographe, artiste graphique, auteure, blogueuse... Pour peu qu'elles soient bleues avec des pois ou des lignes parallèles, Valérie Jessica Laporte a, en effet, de multiples casquettes, le plus souvent en lien avec l'autisme. Lauréate en 2018 de l'hommage Michel-Francœur de la FQA, cette Saguenéenne d'adoption milite depuis des années pour une meilleure connaissance de l'autisme. D'abord, à travers YouTube et son blogue Au royaume d'une Asperger (maintenant Bleuet atypique) et, depuis plusieurs mois, sur TikTok. À l'aide de capsules rythmées et pédagogiques, elle partage avec humour sa propre expérience. Utile pour aider et accompagner les personnes autistes ; indispensable pour sensibiliser le grand public.

—30—

### **Renseignements**

**Pascal Franco**, directeur information et communication | Fédération québécoise de l'autisme

Tél. : 514 270-7386, poste

**Pour en savoir plus sur nos campagnes :** [Parlons Autisme, avril 2022](#)

*La Fédération québécoise de l'autisme est un regroupement provincial de plus de 70 organismes qui ont en commun les intérêts de la personne autiste et ceux de sa famille et de ses proches.*